



© Cani Stock Photo - csp13712102

Menores como víctimas y como agresores de la violencia de género

Vega del Guadalix

17 de noviembre del 2017

Violencia de género en las relaciones de noviazgo de adolescentes

- La adolescencia es una etapa vital llena de contradicciones, incertidumbres por un lado y aparentes “certezas y soluciones” por otro.
- Es un camino para constituir una identidad adulta donde la mayoría de las veces, los referentes principales son el grupo de pares y las redes sociales donde participan además de la información que circula por Internet. (Blogueros, blogueras e influencers).
-

Violencia de género en las relaciones de noviazgo de adolescentes

- En este contexto, se trata de una etapa vulnerable si bien de una gran energía y creatividad.
- Los riesgos de tener una relación con características de violencia de género en la adolescencia son importantes.

Violencia de género en las relaciones de noviazgo de adolescentes

- La violencia de género vivida en el hogar puede determinar la identificación con modelos de sometimiento (si la joven se identifica con la madre) o de dominación (si el adolescente se identifica con el padre).
- Pero éste no es el único factor. Encontramos adolescentes que aparentemente provienen de hogares “normales” y presentan algunas de las características propias de este modo de vincularse.

Violencia de género en las relaciones de noviazgo de adolescentes

- El contexto de nuestra sociedad patriarcal con sus mandatos culturales (ahora a veces más ocultos y disfrazados) y estereotipos de género son el terreno propicio para que se establezcan este tipo de relaciones desiguales.

Violencia de género en las relaciones de noviazgo de adolescentes

- Los síntomas más evidentes son:
- Aislamiento
- Tristeza
- Puede haber desórdenes alimentarios asociados, uso de sustancias y conductas sexuales de riesgo (entre ellos relaciones sin protección y embarazos no deseados)

Violencia de género en las relaciones de noviazgo de adolescentes

- Los padres y madres suelen darse cuenta ocasionalmente y la mayoría de las veces se enfrentan a un hermetismo desafiante que les hace sentir que están con las manos atadas.
- Ejemplo: Una paciente de 16 años cuyo novio, que vivía en una ciudad lejana, la controlaba continuamente por el móvil, incluso durante las sesiones.



¿Qué nos dicen las estadísticas y los estudios ?

Macroencuesta de violencia contra la mujer (2015)

- Algunos datos en el apartado que evalúa a mujeres de 16 a 24 años:
- El 21% ha sufrido violencia de control
- El 11% violencia psicológica emocional
- Recurren menos a servicios de ayuda
- Cuentan más su problemática a su entorno
- Reciben más el consejo de dejar la relación

Macroencuesta de violencia contra la mujer (2015)

- Las adolescentes que han sido víctimas de maltrato en una relación anterior y también en la relación actual difieren de las que solo lo han vivido en una relación por la mayor frecuencia con la que han sufrido las formas de maltrato más graves (agresiones físicas, coacciones, presión para situaciones sexuales en las que no quieren participar y maltrato a través de nuevas tecnologías (mensajes intimidatorios, difusión de fotos suyas sin su permiso....)).

Macroencuesta de violencia contra la mujer (2015)

- Resultado que cabe relacionar con una mayor prolongación de las situaciones de maltrato en este grupo de adolescentes, que las expondría a las situaciones más graves y a su repetición. Su mayor dificultad para salir del maltrato podría explicarse por los siguientes problemas detectados en este grupo de adolescentes:
 - ✓ Justifican en cierto sentido la violencia de género.
 - ✓ Justifican el sexismo y la violencia como reacción
 - ✓ Tienen más dificultad para reconocer como maltrato las situaciones de abuso emocional con las que suele iniciarse
 - ✓ Menor edad en el inicio de las relaciones de pareja (de seis meses menos por término medio).
 - ✓ Menor percepción de control sobre lo que se vive y en la capacidad para tomar decisiones (indicadores de menor empoderamiento).

Macroencuesta de violencia contra la mujer (2015)

- A favor del tratamiento a través de los grupos de iguales cabe considerar, también, que:
 - ✓ El 89,9% de las chicas afirme que en caso de sufrir el maltrato de su pareja “hablaría con las amigas”, y que el 79,1% de los chicos anticipen que en dicha situación “hablaría con los amigos”.
 - ✓ El 50% de las chicas y el 30% de los chicos afirme que su idea de la violencia de género está muy influida por lo que ha hablado con sus amigas.
 - ✓ El 39% de las chicas y el 31% de los chicos afirme que su idea de la violencia de género está muy influida por lo que ha hablado con sus amigos.

Informe Guardia Civil. Ministerio del Interior (2015)

- A lo largo de los años 2013, 2014 y 2015 vieron la luz sucesivas encuestas y estudios que confirmaron con datos aquello que hasta entonces era solo una percepción.
- La población joven y adolescente repetía roles sexistas y recibía de sus familias un acervo cultural peligroso, con frases escuchadas hasta en el 75% de los hogares en las que se insistía en que *“los celos son muestra de amor”* o en que *“los chicos pueden salir con muchas chicas pero las chicas no pueden salir con muchos chicos”*.
-

Violencia de género y juventud

- La juventud percibía menos que las personas adultas (hasta diez puntos por debajo) la desigualdad entre hombres y mujeres. Era como si en esa creencia de que la igualdad estaba conseguida se hubiera rebajado la alerta frente a la discriminación.

- La juventud, nativa digital, no tenía conciencia del riesgo en el uso de las nuevas tecnologías y podía emplear –y de hecho empleaba- los medios digitales como vehículos para ejercer violencia de género: más del 28% de las chicas habían sufrido control abusivo a través del móvil y hasta el 5% habían sido objeto de las llamadas “*pruebas de amor*” –como intercambiar fotos de carácter sexual-, con el consiguiente riesgo de sufrir sexting (difusión por la red sin consentimiento, con el daño a su intimidad y honor en la comunidad en la que se relacionan que ello supone).

- La violencia de control estaba exageradamente presente en las mujeres de 16 a 19 años según la Macroencuesta de 2015, disparándose a un 21 % entre estas jóvenes, con una incidencia muy superior a la de la media del 9,6 % en la población general de mujeres que la habían sufrido.

- Como sus mayores, también los chicos y chicas más jóvenes **normalizaban las conductas menos extremas de maltrato**, considerando aceptables -o poco graves- los insultos, la violencia psicológica, el control de horarios, el aislamiento o el decirle a la mujer “*qué puede o no puede hacer*”.
- (Violencia de género y juventud (2015) Cuaderno 51- Guardia Civil- Ministerio del interior.)



© Can Stock Photo - esp13712075

¿Cuál es la percepción de los y las adolescentes?

“Percepción de la violencia de género en la adolescencia y la juventud” (2015)

- Las conclusiones más relevantes del estudio son:
- La percepción de que la desigualdad de género es grande, está extendida entre la juventud, **aunque las personas jóvenes perciben menos desigualdades entre hombres y mujeres que el resto de la población.**
- La percepción de la desigualdad entre hombres y mujeres por la población joven es diferente en función del sexo, siendo mayor en las mujeres que en los hombres.
- La juventud considera inaceptable la violencia de género así como la violencia física y la violencia sexual, siendo el rechazo a la violencia de género algo superior en las mujeres jóvenes que en los hombres de estas edades.

“Percepción de la violencia de género en la adolescencia y la juventud” (2015)

- Una de cada tres personas jóvenes no identifica los comportamientos de control
- La población joven es algo más tolerante que el conjunto de la población con las conductas relativas a la violencia de control.

“Percepción de la violencia de género en la adolescencia y la juventud” (2015)

- Un 81% de la juventud conoce la Ley Integral contra la Violencia de Género, el teléfono 016, o recuerda alguna campaña de sensibilización contra la violencia de género.
- El rechazo a la violencia de control es mayor entre las personas jóvenes que conocen la Ley Integral contra la Violencia de Género, el teléfono 016, o recuerdan alguna campaña de sensibilización contra la violencia de género, que entre quienes no conocen ninguna de estas medidas.
- El 88% de la adolescencia y la juventud sabría dónde acudir para interponer una denuncia por maltrato.

Mito del amor romántico

- El amor para toda la vida
- El amor pasional
- El mito de la incompletud o la “media naranja”
- El mito de la “entrega absoluta”



- La idealización de las relaciones amorosas dadas por el mito del amor romántico, impide a las adolescentes tomar conciencia de su situación y percibir el riesgo.
- A veces no comparten lo que les sucede ni con su círculo más íntimo de amistades.
- También pueden sentir miedo y vergüenza.

- CONSECUENCIAS DEL MITO DEL AMOR ROMÁNTICO
- Celos: Interpretados muchas veces como una forma de “querer”
- Control : Interpretado como “interés y cuidado”
 - Del móvil o intentos de controlar sus redes sociales.
 - Modos de vestir, salidas, amistades

Contexto de una sociedad posmoderna



Contexto de una sociedad posmoderna

- Nuestras prácticas -hoy- están dominadas por tecnologías sofisticadas y en general recientes. En cambio, nuestros discursos son herencias de prácticas ya perimidas, o al menos, cuestionadas.
- Hay un choque entre las nuevas tecnologías y los léxicos heredados han producido una fragmentación en los procesos de constitución de los sujetos.
- Díaz, E. (1999). *Postmodernidad*. Buenos Aires: Biblos.

Contexto de una sociedad posmoderna

- Adolescentes: nativos digitales
- Socialización temprana e inadvertida
- Violencia en los videos juegos
- Cambios en la subjetividad

Adolescentes: nativos digitales

- Los y las adolescentes *son nativos/as digitales*, las nuevas tecnologías forman parte de su universo habitual.
- La estructura de pensamiento de las personas *nativas digitales* es diferente a la de las personas *migrantes digitales*.

Nativos/as digitales

- Se caracterizan por la rapidez en el manejo de la información, el *multi-tasking* (multi-tarea), la preferencia de la imágenes por sobre el texto, trabajan mejor conectadas y progresan a base de gratificaciones inmediatas y premios frecuentes, entre otras peculiaridades.

Migrantes digitales

- Todo lo contrario de las personas *migrantes digitales*:
 - Desarrollan las tareas despacio, paso a paso.
 - De manera individual.
 - Teniendo en cuenta un asunto por vez.

La socialización temprana e inadvertida



La socialización temprana e inadvertida

- Relación con los medios
 - En la televisión pública se emite publicidad de corte sexista.
 - Promoción de juguetes de forma discriminada para niños y niñas.
 - Muñecas y superhéroes siguen transmitiendo estereotipos de género
 - Las personas adultas implementan esta transmisión influidas por la publicidad
- Negocio del juguete: Mayor índice de ventas en los productos en los productos marcados por la diferencia sexual de los usuarios
 - Juegos de simulación social
 - Revisión hasta 2008: Pervivencia de roles tradicionales para la versión niñas.

(De la Concha, A., (Coord), (2010), *El sustrato cultural de la violencia de género. Literatura, arte, cine y videojuegos.. Editorial Sintesis, Madrid*)

Violencia en los videojuegos

- Contexto de juego: normalización de la violencia. Los usuarios consumidores de estos productos se ven expuestos a un proceso de aprendizaje de la violencia
- Es demandada por los usuarios
- Títulos para niñas orientados a ser mamá, cocinera, organizadora de bodas, diseñadora, patinadora, etc.
- Chicos: Fútbol (FIFA), Dragon Ball Z (manga japonés) , Crash, Lucha de Titanes, etc.

Violencia en los videojuegos

- Violencia contra la mujer en los VJ
- Violencia simbólica, descalificándola por razón de sexo.
- Según un estudio del CIDE, el sexismo está presente en todos los juegos hechos por hombres para hombres.
- Estudio de investigadoras de Valencia: (2008)
- La relación entre personajes masculinos y femeninos es de dominación y dependencia.
- Figura de la mujer: pasiva, cariñosa, como objeto sexual o prostituta.

Cambios en la subjetividad en la posmodernidad

- Personalidades “alter dirigidas”
- No construcción de una historia personal de forma introspectiva.
- Inmediatez. No reflexión.
- Distintas lógicas (Lógica conectiva y lógica asociativa)

Personalidades alter-dirigidas

- Sibilía plantea como una de sus tesis, el declive de las narratividades intimistas o intro-dirigidas a favor de un tipo de narratividad para ser expuesta.
- Hacer que lo privado se vuelva público es el motor de las **personalidades que se constituyen para otros, las personalidades alter-dirigidas.**
- (Sibilía, P. (2008/2013). *La intimidad como espectáculo*. (3ª Reimpresión). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.)

Construcción de la propia imagen

- Groys plantea, entre otros temas, que todos y todas, al aparecer de una u otra manera en los medios, estamos llamados a **confrontar con nuestra imagen pública, modificarla, corregirla, adaptarnos o no a ella.**
- En este sentido, tendríamos una responsabilidad por cómo aparecemos en los medios, con el diseño que el mundo hace de nosotros mismos.
- Groys, B. (2014). *Volverse público: Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*. (1ª Reimpresión). Buenos Aires: Caja Negra.

Flujo de la información y “transparencia”

- En la época actual. “Cada clic que hago, queda almacenado” nos dice Byung-Chul Han (2014).
- Empresas como Facebook y Google, nos espían para obtener réditos de nuestros datos.
- También publican acerca de nuestros pasos, a veces sin que siquiera lo sepamos, pues la información les llega por terceras vías.
- Además, la disminución de distancia que provoca la comunicación en la red, puede producir una “falta de respeto”.
- (Byung –Chul Han. (2014). *En el enjambre*. (5ª Reimpresión) Herder, Barcelona.

La VG en los adolescentes y las nuevas tecnologías

- En la “Sociedad red”, los y las adolescentes consideran indispensable estar conectados.
- La socialización también se da a través de la red. Las redes son cómplices e influyentes en la transmisión de mitos como “el amor romántico”, que genera situaciones muy parecidas a veces a los primeros estadios de la violencia de género.
- (María Ángeles Blasco Ruiz, Comunicación y Medios Nº 30 (2014) Univ. De Chile- Univ. Rey Juan Carlos)

- El amor romántico puede buscarse como medio de auto-realización, de búsqueda de la felicidad o de salida de la soledad.
- Incluye los mitos de la media naranja, la pasión eterna, la omnipotencia, los celos y la posible compatibilidad entre sufrimiento/violencia/amor.

- Este tipo de amor, traduce lo que la sociedad espera de hombres y mujeres.
- Mujeres, “princesas” (bellas y sumisas) y hombres “príncipes” (de acción)
- La difusión de estereotipos sexistas se sigue transmitiendo on-line, a través de canciones, modelos de cantantes, publicidad.

- Los y las adolescentes pueden reconocer y criticar racionalmente estos contenidos, pero nos los relacionan con sus propios modos de vincularse en pareja.
- Y en la actualidad la pareja puede controlar las salidas, la forma de vestirse, las compañías con sólo acceder a las redes sociales.

- Tener una presencia constante y efectiva en las redes e Internet, con mensajes que lleguen a la población adolescente, constituyen una medida eficaz de prevención.

- Las adolescentes pueden no detectar los “micromachismos”, se confunden con la visión romántica de la protección o dominación por amor.
- El “amor pasión” es un ingrediente típico de este tipo de relaciones

Los varones y las “nuevas masculinidades”



Los varones y las “nuevas masculinidades”

- La masculinidad hegemónica promovida por el patriarcado se caracteriza por la expresión de la ira como forma de dominación social al mismo tiempo que una inhibición de la tristeza y el miedo.
- El abandono de este modelo, por parte de los varones, puede ser vivido como “un salto al vacío”, ya que podría caer en los modelos de “las masculinidades devaluadas”.

- Según Irene Meller puede haber distintos tipos de masculinidades:
- **Masculinidad hegemónica:** de acuerdo con Robert Connell, organizaría el discurso de la sociedad a través de estereotipos que reflejan ciertos ideales del yo masculino, pero que no encuentran su expresión en la realidad concreta. Su características sería el liderazgo, la protección y la provisión.
- **Masculinidad basura:** Según David Gillmore, uno de los apelativos que caracterizarían a los hombres que no adscriben a estos ideales propuestos por el género dominante. Son rechazados socialmente y sufren por ello

- **Masculinidad cómplice:** Según Connel, aquéllos que se benefician del prestigio de pertenecer al género dominante sin tomar partido completamente con sus postulados.
- **Masculinidad subordinada:** Aquellos varones que no han podido insertarse en los sectores medios o altos.
- **Masculinidad marginal:** Los que no adscriben al modelo de la heterosexualidad.
- **Masculinidad cultural:** la que estaría definida por la negativa, o sea, no ser un bebé, no ser homosexual y no ser una mujer.

- Ya hoy en día no nos es posible plantear que la identidad masculina se formaría a partir del modelo otorgado por el padre.
- Las nuevas tecnologías y las redes sociales han irrumpido en la constitución de la identidad ofreciendo múltiples posibilidades, reforzadas por la popularidad de los y las “bloggeras” con sus millones de “followers” a veces, las imágenes que circulan por Instagram, los “me gusta” de Facebook, por citar sólo algunas de sus modalidades.
- Ernesto Sinatra , Imago Agenda N° Abril/ mayo 2017.

Conclusiones

- La violencia de género se halla presente también en edades muy tempranas, cuando los y las adolescentes comienzan sus relaciones amorosas
- El mito del “amor romántico” y la subestimación de sus efectos, produce situaciones de riesgo

- En los adolescentes, la violencia de género, puede estar mediada por las nuevas tecnologías.
- Existe una inmadurez, que propicia la dificultad de reflexión.
- También el especial momento vital, de cuestionamiento de normas.

- La transmisión de mandatos culturales de contenido patriarcal y los estereotipos de género incluidos, se sigue realizando de manera a veces sutil e inadvertida.
- La socialización temprana, recibe el impacto de estrategias comerciales, como la venta de juguetes, los vide-juegos, los contenidos de You-tube, etc.

- La prevención en las aulas se ha demostrado que es una aliada a la hora de detectar y combatir la violencia de género entre adolescentes.



© Can Stock Photo

¡MUCHAS GRACIAS!